



Devenez partenaire officiel de la conférence IHM 2009

21ème conférence de l'AFIHM
Grenoble, 13-16 octobre 2009
à Minatec

L'Interaction au sommet !



**Ce document présente IHM 2009, sollicite votre soutien
pour la recherche et l'innovation et vous propose
différentes formules de partenariat**

Présidents

Joëlle Coutaz

LIG, Université Joseph Fourier, Grenoble 1

BP 53, 38041 Grenoble Cedex 9

Tel. +33 4 76 51 48 54

joelle.coutaz@imag.fr

Philippe Palanque

IRIT, Université Paul Sabatier, Toulouse 3

118 route de Narbonne, 31062 Toulouse Cedex 9

Tel. +33 5 61 55 69 65

palanque@irit.fr

1. IHM 2009

La conférence IHM (Interaction Homme-Machine) est née, il y a vingt ans, à l'initiative de Joëlle Coutaz, enseignant-chercheur à l'Université Joseph Fourier (Grenoble) et avec l'aide de l'INRIA Sophia-Antipolis. Depuis, IHM est devenue la conférence annuelle de l'AFIHM (Association Francophone de l'Interaction Homme-Machine).

Cette conférence s'attache à favoriser les échanges, rencontres et interactions entre tous les mondes de la recherche, qu'ils soient académiques ou industriels, par des communications fondamentales ou appliquées centrées sur l'Interaction Homme-Machine, par des démonstrations, ateliers et tutoriels. IHM vise à réunir chercheurs et praticiens de toute discipline œuvrant pour l'innovation et l'amélioration de la qualité des objets technologiques (sciences informatiques, sciences humaines). Elle accueille chaque année entre 150 et 200 participants.

Les thèmes de la conférence incluent :

- Ingénierie de l'IHM, outils de conception et réalisation
- Morphologie de l'interaction, techniques d'interaction et de présentation
- Fondements de l'interaction
- Ergonomie
- Prospective des technologies de l'information
- Applications et expériences
- Contexte socio-économique du déploiement des technologies de l'information

IHM a voyagé sur le territoire national, en Belgique, au Canada. En 2009, IHM revient à Grenoble, dans les locaux de **Minatec** du 13 au 16 octobre. Vingt ans après la 1^{ère} édition, nous souhaitons faire d'IHM 2009, un événement particulièrement relevé sous le thème de **l'interaction au sommet**. En particulier, nous organiserons une **« nuit des démos » qui permettra de présenter de manière concrète les dernières innovations en matière d'interaction homme-machine.**



Minatec accueille IHM 2009. Vue sur l'entrée de la conférence.

2. Motivations et intérêts pour le partenariat officiel

La conférence IHM 2009 à Grenoble contribuera, comme chaque fois, à faire avancer la communauté et la recherche scientifique sur l'Interaction Homme-Machine. Vous pourrez y rencontrer les chercheurs, les ingénieurs, les doctorants des meilleurs laboratoires dans le domaine. Ce sponsoring scientifique a des objectifs particuliers que nous avons le plaisir de vous présenter :

- Être durant 4 jours au cœur de la recherche et de l'innovation sur les interactions humain-machine ;
- Avoir de la visibilité et pouvoir intervenir en sessions plénières, pendant la nuit des démos, ou lors des ateliers et des tutoriels ;
- Organiser et prendre des contacts pour rencontrer le meilleur de la recherche et de l'innovation sur les nouvelles interfaces, l'utilisabilité, le commerce électronique, les aides cognitives, l'évaluation ergonomique, les interactions mobiles, l'intelligence ambiante, etc. ;
- Montrer un engagement envers l'université, la recherche, les laboratoires et les congrès de diffusion des connaissances ;
- Souligner la qualité de vos produits, services ou méthodes de travail.

3. Choisir sa formule de partenariat

Plusieurs formules de partenariat sont proposées, chacune assurant une présence et/ou une visibilité adaptée à vos besoins. **Nous sommes également ouverts à d'autres formes de partenariat.**

Partenariat Bronze : 1000 euros

- Remerciement du soutien de votre entreprise ou organisme à l'ouverture et à la fermeture officielles de la conférence.
- Affichage de votre logo sur la page d'accueil du site web de la conférence.

Partenariat Argent : 3000 euros = Partenariat Bronze +

- Inclusion de votre nom+logo dans tout support publicitaire de la conférence (annonces, e-mail, listes de distribution, groupes de nouvelles, annonces dans les magazines le permettant, etc.).
- Possibilité d'insérer une plaquette publicitaire (format 21x29,7 maximum) dans la sacoche remise aux congressistes. Le document / catalogue fera partie du matériel distribué à l'ensemble des participants au congrès (entreprises, centres de recherche, universités, etc.) et devra nous être acheminé au plus tard le 1er octobre 2009.

Partenariat Or : 4000 euros = Partenariat Argent +

- Impression de votre logo sur les sacs de la conférence remis aux congressistes.
- Inscription complète (incluant les repas et le banquet) gratuite de 2 participants à la conférence.
- Possibilité d'installer un kiosque durant la nuit des démos vous permettant d'exposer vos produits et services.

Partenariat Platine : 7000 euros = Partenariat Or +

- Affichage de votre logo grand format dans le hall d'accueil (Minatec).
- Affichage d'un panneau sur la/les tables de restauration de 1 pause « Pause café offerte par ... »
- Mention du parrainage dans tout support de compte rendu après la conférence (journal, magazine, interview, etc).

Partenariat à la carte

- Remerciement du soutien de votre entreprise à l'ouverture et à la fermeture officielles de la conférence.
- Choix de soutenir un ou plusieurs événements particuliers de la conférence avec affichage « Événement offert par ... » :
 - o Prix du meilleur article : 600 euros
 - o Prix de la meilleure démo : 600 euros
 - o Prix jeune doctorant : 700 euros
 - o Un conférencier invité : 1500 euros
 - o Un kiosque pendant la nuit des démos : 1500 euros
 - o Une pause café : 1000 euros
 - o La journée des doctorants : 3000 euros
 - o Le banquet de la nuit des démos : 10 000 euros

Pour toute réservation ou information relative aux formules de partenariat, merci de prendre contact dès que possible avec Joëlle Coutaz (Joelle.Coutaz@imag.fr).

4. Personnes en charge des aspects organisationnels

Présidents du comité d'organisation

Gaëlle Calvary (LIG, UJF, Grenoble 1), gaelle.calvary@imag.fr

Sophie Dupuy-Chessa (LIG, UPMF, Grenoble 2), sophie.dupuy-chessa@imag.fr

Comité d'organisation de la conférence

Budget : J. Coutaz (LIG, UJF, Grenoble 1), P. Palanque (IRIT, UPS, Toulouse 3)

Inscriptions et adhésion AFIHM : G. Calvary & R. Blanch (LIG, UJF, Grenoble 1)

Publicité (site web de la conférence, annonces, affichage, fléchage) : R. Blanch (LIG, UJF, Grenoble 1), T. Vincent (LIG, UJF, Grenoble 1), M. Serrano et Jorge Perez-Medina doctorants LIG

Support technique (Wifi, logistique démos) : L. Balme (LIG, UJF, Grenoble 1), A. Demeure (LIG, UJF, Grenoble 1, INRIA Grenoble), F. Bérard (LIG, G-INP Grenoble), Y. Laurillau (LIG, UPMF, Grenoble 2), T. Vincent (LIG, UJF, Grenoble 1)

Edition des actes et ACM DL : P. Reignier (LIG, UJF, Grenoble 1, INRIA Grenoble), D. Vaufreydaz (LIG, UPMF, Grenoble 2, INRIA Grenoble)

Student volunteers : Y. Gabillon, A. Scoditti, doctorants LIG

Socialisation : S. Dupuy-Chessa (LIG, UPMF, Grenoble 2), L. Nigay (LIG, UJF, Grenoble 1)

5. Personnes en charge des aspects scientifiques

Président(s) du comité de programme

Joëlle Coutaz, LIG, UJF, Grenoble 1

Philippe Palanque, IRIT, UPS, Toulouse 3

Les présidents du comité de programme scientifique proposeront les idées et actions phares de la conférence (les doctorants au cœur de la manifestation, la nuit des démos) ; ils veilleront à la bonne marche du processus de revue des soumissions (respect du planning, inspection de la qualité des lectures et méta-lectures, décisions finales en cas de conflit) ; ils proposeront 3 conférenciers invités (1 par journée de la conférence) ; ils établiront le programme des journées en étroite collaboration avec le comité d'organisation.

Responsables des articles de recherche longs

Jean Vanderdonckt, BCHI, Université Catholique de Louvain

Pascal Salembier, ICD-Tech CICO, Univ. de Technologie de Troyes

Les articles de recherche, allant de 6 à 10 pages, doivent présenter des avancées de la recherche récentes, originales (non publiées) et de portée significative. La démarche scientifique suivie doit être rigoureuse et reposer sur un état de l'art élaboré. Elle doit être exposée dans un style soigné et attractif. Les états de l'art sur les avancées d'un secteur de la recherche sont également acceptés. Ceux-ci doivent présenter une synthèse équilibrée et documentée d'un domaine, accessible à des non-spécialistes. Les articles doivent être rédigés en français et comporter un résumé en anglais. Les auteurs veilleront à formater correctement leurs soumissions (format de la conférence). Le dépôt des contributions se fait sur le site de la conférence. Chaque article de recherche accepté fera l'objet d'une présentation de 20 minutes suivie de 10 minutes de questions lors de la conférence.

Responsables des articles de recherche courts

Dominique Scapin, INRIA Paris-Roquencourt

Jean-Claude Tarby, Trigone, Lille 1

Les articles de recherche courts doivent présenter des travaux de recherche en cours ou très récents. L'objet de la publication consiste à porter à la connaissance de la communauté un travail original, de qualité et non publié auparavant. Cependant, contrairement aux articles longs, les articles courts ne doivent pas forcément rendre compte de travaux totalement aboutis. Les auteurs pourront, par exemple, présenter des concepts originaux non encore totalement implantés, des interfaces novatrices non évaluées de manière exhaustive, etc. Les articles courts, de 2 à 4 pages, doivent être rédigés en français et comporter un résumé en anglais. Les auteurs veilleront tout particulièrement à formater correctement leurs soumissions (format de la conférence), et à vérifier rigoureusement l'orthographe, ainsi que les références bibliographiques. Chaque article de recherche court accepté fera l'objet d'une présentation de 10 minutes suivie de 5 minutes de questions lors de la conférence. Le dépôt des contributions se fait sur le site de la conférence.

Responsables des articles industriels

Michel Desmarais, Ecole Polytechnique de Montréal

Frank Tarpin-Bernard, INSA Lyon

Les articles industriels sont l'occasion de faire partager des expériences concrètes dans le domaine de l'Interaction Homme-Machine. Les praticiens et équipes industrielles sont invités à présenter leurs travaux dans ce domaine et notamment : des projets d'analyse, de conception et d'évaluation d'IHM, des expériences innovantes en IHM, des enseignements tirés de la mise en oeuvre d'approches, de méthodes et d'outils pour l'IHM, des enseignements tirés de l'expérience des utilisateurs ou des praticiens. Les articles doivent comporter 4 à 8 pages, et suivre une démarche de présentation claire et rigoureuse. Une attention particulière sera portée à l'exposé de la méthodologie, des résultats et des points à retenir. Les articles doivent être rédigés en français et comporter un résumé en anglais. Les auteurs veilleront à les formater correctement (format de la conférence). Chaque article appliqué fera l'objet d'une communication de 20 minutes suivie de 10 minutes de questions lors de la conférence. Le dépôt des contributions se fait sur le site de la conférence.

Responsables des démonstrations

François Bérard, LIG, Groupe INP Grenoble

Pierre Dragicevic, INRIA Saclay

Alexandre Demeure, LIG, UJF, Grenoble 1, INRIA Grenoble

Yann Laurillau, LIG, UPMF, Grenoble 2

Les démonstrations ont pour objectif de permettre aux participants de découvrir le futur de l'Interaction Homme-Machine par eux-mêmes. Elles doivent présenter des systèmes interactifs expérimentaux, de nouvelles interfaces homme-machine ou de l'art interactif. Les vidéos servent à montrer de façon pédagogique l'usage de technologies difficiles à présenter dans le cadre de démonstrations. Démonstrations et vidéos seront présentées durant « la nuit des démos ». Pour soumettre, envoyer un résumé de 4 pages destiné aux actes de la conférence, rédigés en français et comportant un résumé en anglais. Etant donné qu'il n'y aura pas de temps pour des corrections après acceptation, les auteurs veilleront tout particulièrement à formater correctement leurs soumissions (format de la conférence), et à vérifier l'orthographe. Celles-ci doivent être accompagnées d'une description de l'installation proposée (sous toute forme jugée utile : texte, scénario, vidéo ou logiciel, ...), contenant notamment une liste détaillée du matériel nécessaire. Le dépôt des contributions se fait sur le site de la conférence.

Responsables des cours

Yacine Bellik, LIMSI, Univ. Paris XI

Julie Dugdale, LIG, UPMF, Grenoble 2

Des cours d'une demi-journée ou d'une journée complète (avant la conférence) sont sollicités sur tous les aspects relatifs à l'Interaction Homme-Machine. Les sujets peuvent couvrir des aspects tant théoriques que pratiques, et les participants être débutants ou experts. Les intervenants seront rémunérés. Les présentateurs des cours doivent assister à la conférence, et l'indemnité offerte pour les cours pourra être déduite des droits d'inscription. La proposition doit inclure : Le titre du cours et une indication de demi-journée ou journée entière (si possible deux demi-journées de cours consécutives, plutôt qu'un cours d'une journée entière devront être proposées) ; Nom, adresse, numéro de téléphone et fax, adresse e-mail et l'affiliation institutionnelle du présentateur ou des présentateurs et un court C.V. pour chacun (maximum 250 mots) soulignant les compétences pour présenter le cours ; Une description courte du cours (maximum 250 mots) qui sera publiée dans le pré-programme et utilisée pour la publicité ; Une description de deux pages du cours au format de la conférence, et publiée en annexe des actes de la conférence ; Une déclaration contenant les détails de la présentation et les techniques d'interaction qui seront utilisées. Si le cours, ou un cours similaire, a été donné avant, quelques échantillons du matériel de cette présentation pourront être inclus et une indication sur la manière dont ils seront adaptés pour le public devra être fournie. Des versions "camera ready" des notes de cours seront demandées avant la conférence.

Responsables des ateliers

Cédric Dumas, École des Mines de Nantes

Dominique Vaufreydaz, LIG, UPMF, Grenoble 2, INRIA Grenoble

Des ateliers d'une demi-journée ou d'une journée complète (journée thématique) (avant la conférence) se tiendront à l'initiative de groupes de travail de la communauté scientifique. Le dépôt de propositions d'ateliers se fait par email aux responsables des ateliers. Les résultats des ateliers seront présentés sous forme de poster durant la nuit des démos.

Responsables des communications informelles

David Navarre, IRIT, UT1, Toulouse

Laurence Nigay, LIG, UJF, Grenoble 1

Les communications informelles sont l'occasion de prises de position, de retours d'expérience, de présentation de projets en cours. Elles peuvent permettre d'exposer des travaux récents, des idées nouvelles non encore évaluées, des opinions donnant lieu à des discussions, ou constituer le point de départ de débats. Elles seront publiées dans les actes informels de la conférence. Trois types de communications informelles sont proposés :

- Papiers scientifiques, papiers d'opinion ou de retours d'expériences. Soumission : 2 à 4 pages - présentation : poster durant « la nuit des démos ».
- Présentation de projets dans le domaine de l'IHM, récemment achevés ou en cours. Soumission : 2 à 4 pages - présentation : poster durant « la nuit des démos ».

c) Démonstrations informelles. Soumission : 2 à 4 pages - présentation : démonstration durant « la nuit des démos ». Le dépôt des contributions se fait sur le site de la conférence.

Responsables des rencontres doctorales

Michel Beaudouin-Lafon, LRI, Univ. Paris XI

Gaëlle Calvary, LIG, UJF, Grenoble 1

IHM 2009 souhaite mettre les doctorants au cœur de la manifestation scientifique. Les rencontres doctorales sont l'opportunité pour chaque doctorant en Interaction Homme-Machine de faire connaître ses travaux de recherche en cours. IHM 2009 propose deux formes de communication : (1) Une journée dédiée permettant au doctorant de présenter ses travaux sous forme d'exposé devant un panel de 4 à 5 chercheurs seniors et devant tous les autres doctorants des rencontres doctorales. Les objectifs de cette journée sont de fournir à chaque participant des commentaires relatifs à ses travaux et de faire émerger de nouvelles perspectives pour le travail de thèse. (2) Une exposition des travaux à l'ensemble de la communauté IHM en participant à « la nuit des démos » sous forme d'un poster accompagné éventuellement d'une démonstration. Les soumissions devront être rédigées sur 2 à 4 pages au format de la conférence (format prêt à imprimer), indiquant le problème traité, l'approche retenue, les résultats obtenus et les perspectives. Les soumissions acceptées seront, selon leur qualité, publiées soit dans les actes de la conférence, soit dans les actes informels de la conférence. Les soumissions acceptées seront toutes présentées sous forme de poster lors de la nuit des démos. Le dépôt des contributions se fait sur le site de la conférence.

Rédaction du 9 mars 2009